



# Exploiter la visualisation de données

Rendez visibles et intelligibles vos datas pour raconter des histoires et transmettre une analyse.

## Une formation adaptée à vos besoins...



Si vous voulez comprendre les enjeux de la visualisation d'information et les essentiels.



Si vous souhaitez découvrir une méthodologie créative et ses outils autour de la data.



Si vous voulez connaître les outils et pouvoir vous en servir en autonomie pour créer vos visualisations.

## ...sur un cas pratique pour vous rendre autonome.

Vous repartirez :

- En ayant des bases solides pour construire vos représentations de données.
- En connaissant les outils qui vous aideront à visualiser et communiquer vos datas efficacement et de façon pertinente.
- En sachant anticiper les problèmes éthiques et techniques liés à la données et à son traitement.

### Pour qui ?

Pour tous les marketeurs, data-scientists, analystes...

### Combien serons-nous ?

Entre 4 et 10 participants par session, pour maintenir la dynamique. Si vous êtes plus nombreux, nous pouvons vous proposer d'intervenir à plusieurs designers-formateurs.

### Sur combien de temps ?

1 jour (7h).

### Où ?

Chez vous ou chez nous, dans nos petits paradis secrets...c'est vous qui décidez !



# Un programme éprouvé mêlant théorie et expérimentation.

## S'APPROPRIER

la méthodologie de conception de visualisations de données et les outils.

## JOUER

le temps d'une après-midi sur des cas d'application concrets avec notre jeu de cartes dataviz.

Phase 1

## COMPRENDRE

l'histoire de la datavisualisation et l'impact du big data sur notre société et nos entreprises.

Phase 2

## S'INSPIRER

des exemples intéressants de domaines différents et identifier les pièges à éviter.

Phase 3

Phase 4



## BRAVO !

vous avez les clés pour vous lancer dans la création de dataviz !

- ✓ L'évaluation est faite en continu pendant la formation lors des exercices pratiques et des mises en situation... mais aucun prérequis technique n'est nécessaire.

## Livrables inclus

- l'ensemble des supports de formation utilisés (format pdf),
- une bibliographie étayée de cas d'études,
- le jeu de carte dataviz Make It Brain pour rejouer avec vos collègues ou pour s'inspirer.



Ce qui est intéressant c'est le processus de co-construction avec Make It Brain et les équipes des radios. La visualisation de données amène un plus par rapport à l'écrit et aux traditionnels powerpoint.

**Radio France, département marketing**

## Nos formateurs



**Sullivan**  
LECOMTE



**Thomas**  
DUPEYRAT

## Le petit + **Make It Brain**

Nos formateurs sont les fondateurs d'une des premières agences de data-design en France (Matlo). Ils ont donné des formations à la donnée dans des écoles d'ingénieurs et pour des data-journalistes. Avant tout makers, nos formateurs ont aussi travaillé sur les données d'une dizaine d'entreprises du CAC40.