



# Expérimenter le design sprint

Testez l'efficacité d'une démarche centrée usager pour vos projets d'innovation.

## Une formation adaptée à vos **besoins**...



Si vous désirez comprendre la posture et les enjeux de cette démarche centrée usager.



Si vous voulez vous approprier les méthodologies itératives et les outils du design thinking.



Si vous souhaitez intégrer des méthodes agiles de co-construction dans vos projets d'innovation.

## ...sur un **cas pratique** pour vous rendre **autonome**.

Vous repartirez :

- Équipé d'une palette d'outils ludiques et collaboratifs facilitant la mise en pratique des principes clés du design thinking (empathie, conception centrée utilisateur, prototypage rapide...).
- Imprégné d'une dynamique participative, riche de productivité et de sens, vous permettant de (re)créer vos nouveaux produits, services, systèmes... à forte valeur.
- Suffisamment exercé pour animer sereinement des sessions collectives de créativité et capable de diffuser le processus dans vos équipes et vos projets en cours ou à venir.

### Pour qui ?

Pour tous les professionnels (managers, dirigeants, collaborateurs...), issus de tous secteurs, portés par l'envie de tester une nouvelle approche de gestion de projet.

### Combien serons-nous ?

Entre 4 et 8 participants par session, pour maintenir la dynamique.

Si vous êtes plus nombreux, nous pouvons vous proposer d'intervenir à plusieurs designers-formateurs.

### Sur combien de temps ?

4 jours consécutifs (28h).

### Où ?

Un peu chez vous puis un peu chez nous, dans nos petits paradis secrets..!

### Pour quel investissement ?

En intra à partir de 1.800 € HT/participant.



# Un programme éprouvé mêlant **théorie** et **expérimentation**.

## EXPLORER

découvrir l'existant et l'écosystème, s'immerger sur le terrain.

🌀 mindmap, interview, shadowing...

dans vos bureaux  
dans les nôtres

## (RE)CRÉER

problématiser, faire de la créativité, mettre en place des séances d'idéation.

🌀 CPO, brainwriting, cadavre exquis...

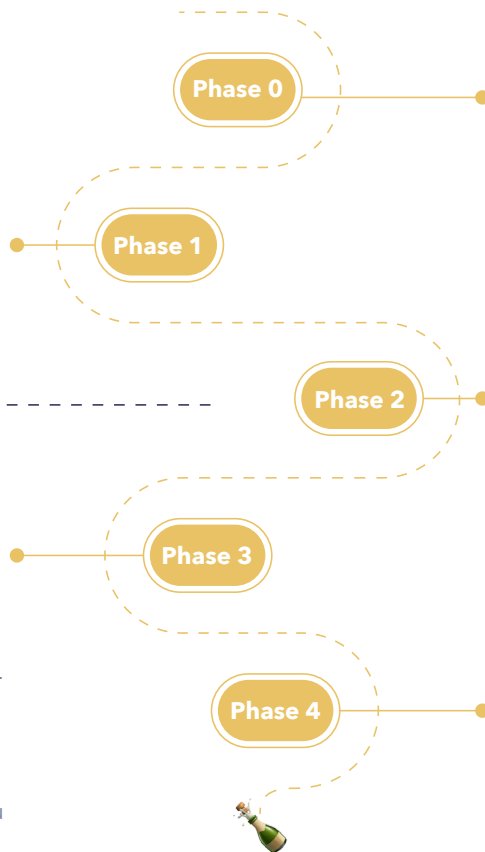
- ✓ L'évaluation est faite en continu pendant la formation lors des exercices pratiques et des mises en situation... mais aucun prérequis technique n'est nécessaire.

## Livrables inclus

- l'ensemble des supports de formation utilisés (format pdf),
- une bibliographie étayée de cas d'études,
- une boîte à outils incluant tous les canvas utilisés lors de la formation et d'autres ressources créées par nos soins,
- un guide basé sur notre expérience et composé de messages et postures à avoir pour l'animation du processus de design thinking dans votre organisation.

## Le petit + **Make It Brain**

Nous réalisons également des prestations de design pour une variété de clients (SNCF, Véolia, La Semitan, Leroy Merlin...) ce qui nous confère un certains nombres de cas pratiques et de références projets intéressants à réinjecter concrètement dans nos formations-actions.



## BRIEF

cadrer le projet et les objectifs, consolider l'équipe.

🌀 vision, 5P, rôles,...

## DÉFINIR

analyser ses usagers, prioriser les pépites, communiquer pour avancer collectivement.

🌀 persona, parcours, scribing...

## LIVRER

évaluer les idées, prototyper rapidement, déployer la solution choisie et bifurquer.

🌀 NUF, quick'n'dirty, suivi de projet...

## BRAVO !

vous avez toutes les clés pour utiliser correctement la démarche centrée usager du design thinking.



Très bonne posture, capacité à s'adapter au groupe et aux individus et efficace dans le programme... Top dans l'animation !

**Agence de Développement et d'Innovation  
Nouvelle Aquitaine**

## Nos formateurs



**Marion**  
LEFEUVRE



**François**  
RUAUD